

Från idé till lönsam affär

Praktiska råd till nya företag

Hampus Rystedt

BRANN AB

hampus.rystedt@brann.se

Grunder

- Immaterialrätter kan utgöra stor del av värdet i bolaget
- Utan immaterialrättsligt skydd kan tredje part utnyttja dina idéer
- Skyddsformer
 - Patent
 - Företagshemligheter
 - Upphovsrätt
 - Design
 - Varumärken

Immateriälsstrategi

- Varje företag som bygger på innovation måste veta hur de kan skydda sina innovationer med immateriälsrätt
- Vad ska skyddas, med vilken immateriälsrätt, hur, och när?
- Definiera en strategi som stödjer affärsplanen
- Låt patentbeslut vara affärsbeslut
- "Tro inte att man kan få patent på en uppfinning"

Patentstrategi, varianter

- Nollstrategi: inga patent söks
- Reaktiv/defensiv: sök enbart för egna uppfinningar som du själv säljer
- Proaktiv/offensiv: patentera ett större område för att hålla borta konkurrenter
- Aktiv: sök patent som kan licensieras ut med förtjänst

Patent

- Patent ska skydda affären, inte vetenskapen
- Glöm inte "enkla" uppfinningar
- Viktiga upptäckter inte alltid patenterbara
- Möjlighet att beivra intrång?

Vad investerare vill se

- Svar på frågorna
 - Vem är uppfinnare?
 - Är alla uppfinnare rätt identifierade?
 - Äger företaget uppfinningen och/eller patenten?
 - Finns det missnöjda (icke-)uppfinnare?
 - Skyddas uppfinningen även av tredje parts IP?
 - Täcker patentet produkten?
 - Är patentet beviljat, eller kommer det att beviljas?

Patentering vs. publicering

- Ingen egentlig konflikt, men...
 - Diskutera inte framtida utvecklingsmöjligheter eller oprövade hypoteser varken i artiklar eller patent
 - Patentera först, publicera sedan
 - Använd prioritetsåret för att lämna in gradvis förbättrade ansökningar
 - Använd US Provisionals med förstånd

Vidare läsning

- http://www.worldipreview.com/Isipr_08/article4.html
- "Skydda dina idéer" av Anders Lindgren (Uppsala Publishing House, 2008)
- "The Innovation Handbook", red. Adam Jolly (Kogan Page, 2008)